

Marketing de Influencers



Juanjo Ramos

Marketing de Influencers Scarica PDF

Nada influye más en las personas que la recomendación de un amigo o una persona de confianza. En esta sencilla afirmación se sustenta el Marketing de Influencers. Un influencer, en el ámbito de Internet, es toda aquella persona que tiene un fiel séquito de seguidores en las principales redes sociales, como Twitter, Youtube, Facebook o Instagram.



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Marketing de Influencers Juanjo Ramos.